



NÄRINGSLIVSNYTT

SAMLAD INFORMATION FRÅN DOROTEA KOMMUN FEBRUARI 2017

LANSERING AV NY HEMSIDA

Måndagen den 6/2 på Dorotea dagen och Samernas nationaldag lanserade Dorotea kommun en ny och fräsch hemsida! Sidan är uppbyggd enligt tillgänglighetsorganet Funka's rekommendationer, vilket de flesta kommuners hemsidor är idag. Detta borgar för att man har lätt att hitta oavsett vilken kommuns hemsida man besöker.

Hemsidan är responsiv, det vill säga att den anpassar sig efter skärmstorlek (till exempel surfplattor och smarta mobiltelefoner).

Det samiska mönstret i sidhuvud och sidfot är ett traditionellt sydsamiskt flättningsmönster. Vi vill på detta sätt stärka budskapet som samisk förvaltningskommun. Saepmies sidor är också "framflyttade" och lättare att hitta till.

Den gröna färgen i sidhuvud och sidfot är den färg som är lättast för ögat att acceptera. Den har en lugnande och uppfriskande effekt, och symboliserar även naturen. För många leder den säkert också tankarna till vår anrika idrottsförening Dorotea IF vars färger ju är grön och vit!

Egenskaper förknippad med grön färg är till exempel framåtsträvande, ärlig, fri, generös, harmoni, frisk, naturlig, lugn, säker, uppriktig, stabil och kraftfull. Övriga färger på hemsidan kallas komplementfärger och harmoniserar med den gröna färgen.

Det saknas fortfarande en del information på hemsidan, det kommer att tillföras successivt.



DOROTEA DAGEN 2017 - SAMMANFATTNING

Vi vill passa på att tacka alla inblandade för årets Dorotea dag. En riktigt lyckad dag, med mycket liv och rörelse i vår kommun. Roligt att se att så många valde att komma till Dorotea för att fira Dorotea dagen och vara delaktiga i skoterorienteringen.

Dorotea dagen 2017 blev större än någonsin mycket tack vare Doro powder run som var ett nytt inslag under dagen. Ett event där man med hjälp av en snöskoter och gps skulle orientera sig fram och leta efter checkpoints. Roligt att se att så många ställde upp i tävlingen och bland förarna fanns en del kända namn.

Vid starten av tävlingen dök you tube fenomenet "Dräparn" upp och underhöll publiken innan och under starten.

I samband med detta utökades även Doroteadagen med en marknad samt provkörning av flera bilmärken.

Flera företagare har varit inblandade i jobbet med Doro Powder Run, bl a Lapland Explorer med Anders Jonsson i spetsen, men även Doro Camp Lapland och Dorotea Aktuellt.

Vi hoppas på att kunna fortsätta utveckla denna dag till en stor återkommande folkfest tillsammans med er företagare, köpmän, lions och Doroteas befolkning. Tillsammans kan vi få denna dag att växa och med gemensamma krafter kan vi sätta Dorotea på kartan över attraktiva orter att besöka och bosätta sig i.





ÅRETS DOROTEABO

Under dorotea dagen firades också de 30 barn som blev årets Doroteabor. De fick ett diplom och 500 kronor var av Lions i Dorotea. Ett roligt initiativ av Lions att lyfta fram Doroteas nykomlingar, de är vår framtid och de som ska få vår kommun att leva vidare år efter år.



VERNISSAGE - BJÖRN UGLEM

Det var inte bara på torget det hände saker på Dorotea dagen utan även på Kramforsgården. En konstutställning av Björn Uglem som anordnas av Dorotea Konstförening.

Till utställning bjöds även på varm dryck och bröd som man åt och drack för i tiden. Björn Uglem ville med det ge en känsla av att föras tillbaka i tiden. Hans budskap var att man ska försöka söka lycka i samvaro och uppskatta de små tingen.

– Det är budskapet från den tiden och ett kulturarv vi ska vara stolta över, säger han.

Träet som ger ramarna till fotografierna har han själv samlat i skogen.

– Ramarna symboliserar den seghet som människor hade på den tiden. Det har tagit många timmar att hitta rätt material i skogen, säger Björn Uglem.



FÖRETAGARKVÄLL FÖR ALLA FÖRETAGARE

INSTÄLLT PGA FÖR FÅ ANMÄLDA!

Istället kommer föreläsningen som är under kvällen den 16/2 klockan 18:00 a-salen MB att vara öppen för allmänheten. Välkommen att lyssna och ställa frågor till Kjell Dahlin.

POPRETORIK

Föreläsare Kjell Dahlin är fil kand i retorik och har 25 års erfarenhet av kommunikationsfrågor i näringslivet. Framförallt är han just inspiratör & föreläsare – och inspirerar kring attityd, arbetsglädje och kundbemötande – med 2-4 föreläsningssupdrag i veckan. Föreläsare Kjell har stått på scener som Cirkus, Svenska Mässan och Oscarsteatern, och har talat på både svenska och engelska i länder som Danmark, Norge och Ungern.

Föreläsare Kjell är också grundaren och VD av den mjuka retorikbyrån Popretorik. Det var hans längtan efter en retorikutbildning som inte bara tjatade om gamla greker och korvstoppade akademisk terminologi i kursdeltagarnas skallar som fick honom att skriva boken Popretorik. Han ville förankra kunskapen med tydliga och relevanta övningar i den verklighet de flesta kursdeltagare lever i – näringslivet.

Sagt och gjort, föreläsare Kjell skrev boken POPRETORIK – Upplevelsekommunikation som övertygar. Boken vann pris i tävlingen Årets Ledarbok 2007. Det blev startskottet till den passionerade retorikbyrån POPRETORIK. En byrå som förstår att våra kunder vill lära sig relevanta retorikkunskaper som omgående kan användas i yrkeslivet.

År 2014 kom hans senast bok Attitydbarometern som nominerades till Årets HR-bok.

Vi på POPRETORIK har två skäl till att gå upp varje morgon. Det första är att göra retorik tillgängligt för alla. Precis alla. Det andra är att få folk att inse att vi kommunicerar med mer än ord, vår attityd, inställning och beteende överför budskap likafullt. Och när vi inser det blir livet lättare, roligare och kärleksfullare.



SAMERNAS NATIONALDAG

Samernas nationaldag firas till minne av det första samiska landsmötet i Tråante (Trondheim) 1917. I år är det 100 år sedan, så det är stora arrangemang och många festligheter i Tråante i år.

I Dorotea kommun serverades det renskav till lunch på förskola, skola och äldreomsorg. Till middag serverades det fjällfisk inom äldreomsorgen. Kommunen släppte i år en ny hemsida på Samernas nationaldag. Pedagogiska omsorgen i Borgafjäll, Rävlyan får besök under veckan. Där samiskspråkiga inomhusskyltar levereras och det kommer att bakas Gaahkoe.

INVIGNING - ÖPPET HUS

Under nationaldagen var det invigningen av den samiskprofilerade förskoleavdelningen, Björnen på Nyckelpigan. Det hölls Öppet Hus på Björnen i samband med invigningen.

Barnen på avdelningen fick klippa banden och det bjöds på fika.



PROJEKTUTSTÄLLNING

”Vad skall bort - Främlingsfientlighet, rasism eller kolonialism?”

En utställning med ett starkt innehåll, där vi konfronteras med obehagliga citat riktade mot Sveriges urfolk och en av vårt lands nationella minoriteter. Utställningen handlar om att synliggöra dolda maktstrukturer i det moderna samhälle vi lever i. Här betonas det ur ett samiskt perspektiv, men utställningen har även ett generellt perspektiv i dagens samhälle.

Utställningen hölls på Samernas nationaldag i Vita sammanträdesrummet, kommunhuset.





MÖJLIGHETERNAS REGION

Vi på näringslivskontoret erbjuder behovsanpassat stöd och kompetens till personer som vill starta företag, har en innovativ idé och till företagare som vill växa.

Jag som affärscoach är den extra resursen på näringslivskontoret och ingår i ett stort nätverk med åtta kommuner.

- o Funderar du på att starta företag
- o Vill du expandera ditt företag?
- o Behöver du anställa fler?
- o Vill du effektivisera din produktion?
- o Kanske vill du utveckla din produkt?

Jag finns här för Er!

Gabriel Holmlund
gabriel.holmlund@dorotea.se
072-5005816



MATCHMAKING IN BERLIN

Skulle du eller ditt företag inom turismnäringen vara intresserade av att bli matchad ihop med likasinnande eller potentiella samarbetspartner? Det finns det möjlighet till i Berlin i vår. På plats i Berlin kommer ni få veta vilka ni får sitta ned med och därefter blir det korta snabba möten på ca 15 minuter åt gången.

Låter detta intressant?

För mer information gå in på www.b2match.eu/itb2017

eller kontakta Gabriel Homlund på 072-500 58 16 eller gabriel.holmlund@dorotea.se

Sista anmälningdag 18/2

VÄXTKRAFT

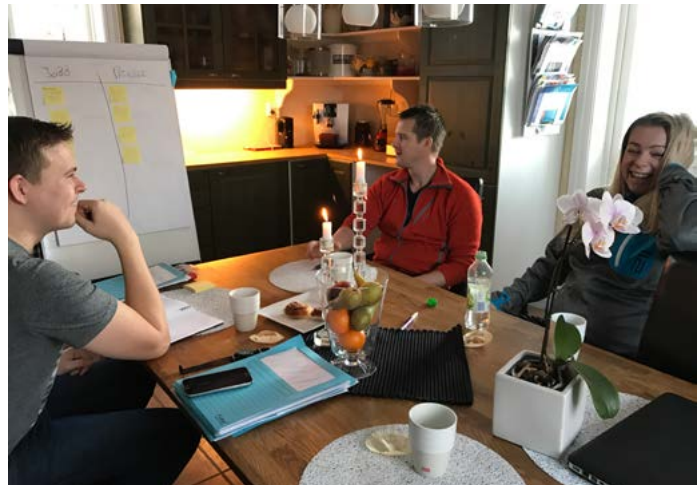
Möjligheternas Region är ett samverkansprojekt mellan 8 kommuner i Västerbottens inland med en målsättning att skapa en attraktiv region för fler och växande företag.

Inom projektet Möjligheternas Region så har vi en satsning som kallas växtkraft, detta innebär extra mycket hjälp och tid till de företag som uttryckt en stark vilja att utveckla företaget och på så vis skapa tillväxt.

Av de företag som anmält intresse för växtkraft så blev 3 utvalda att delta:

Transformwood AB
Lapland Network Services AB
69 Grader Nord

Känns roligt och spännande att få följa dessa företag och se vad framtiden har att ge.





Välkomna till informationsmöte om Leader Lappland 2020

Leader Lappland 2020 är ett partnerskap mellan offentlig-, Ideell- och privat sektor i 8 kommuner i Västerbottens och Norrbottens inland med uppgift att stödja arbetet med lokalt ledd utveckling.

Organisationer, föreningar, företag och myndigheter (ej privatpersoner) som har idéer som bidrar till utveckling av området kan söka stöd hos Lappland 2020 för att genomföra projekt.

Mer information om detta finner ni på www.lappland2020.se

Den 15/2 klockan 18.30 på Hotell Dorotea arrangeras ett informationsmöte om vad Lappland 2020 innehåller, vad man kan söka stöd för och hur detta går till. Det finns möjlighet att ställa frågor eller boka tid för att diskutera projektidéer.

Kan ni inte medverka men ändå vill veta mer så kontakta verksamhetsledare Anders Persson direkt. Kontaktuppgifter finns längst ner.

Välkomna

Plats: Hotell Dorotea

Datum: 15/2

Tid: 18.30

Anmäl er till Karolin Johannesson senast 13/2,

Tel: 076-108 73 46

Mail: karolin@lappland2020.se



NYCKEL TILL FRAMGÅNG I EN DIGITAL VÄRLD

Den 2 februari genomfördes en Workshop i ämnet Nyckel till framgång i en digital värld. Arrangörer tillsammans med Näringslivskontoret var SPIN, som är en samverkansplattform för IT-innovation i norr. Det är en samverkan mellan regionala IT-bolag, UMUS IT institutioner och kommuner i syfte att långsiktigt stärka den regionala förmågan att möta digitaliseringen.

Kvällen talare var Robin Norrman, Process-IT, ulf Hede-stig Inst för informatik Um universitet. Ulrik Norqvist Datakompisen och Per Lindberg Teknikparken. Det blev en väldigt lyckad kväll med bra föreläsningar. Den digitala tekniken skapar enorma möjligheter inom de flesta områden, allt från industri till sjukvård. Ledordet för kvällen var samverkan, inget företag eller organisation fixar utvecklingen ensamt men i kluster kan vi göra under. Och samma teknik som används inom industrin kan användas inom sjukvården och tvärt om. Vi saknade dock alla kvinnor och unga företagare.

Näringslivskontoret verkar för att vi kommer att ha fler träffar inom ämnet under våren.

ATT NÅ FRAMGÅNG

Alla organisationer vill nå framgång, men det är stor skillnad på hur de bär sig åt. Kim Cameron, professor i management och organisation, har visat att de allra mest framgångsrika organisationerna skiljer sig från sina konkurrenter på tre avgörande sätt:

1. Medan de flesta organisationer fokuserar på att förebygga och lösa problem och brister, med målet att upprätthålla en minimistandard, siktar de mest framgångsrika organisationerna mycket högre - de strävar efter att överträffa alla förväntningar och nå exceptionella resultat.

2. De skapar en kultur som uppmuntrar goda handlingar, som att hjälpa varandra, vara generös, dela med sig av information och förlåta människor när de gör misstag.

3. De har ett uppskattande förhållningssätt, dvs de fokuserar på det bästa snarare än det värsta. De lyfter fram styrkor, förmågor och möjligheter snarare än hot, problem och svagheter.

Detta gäller oavsett vilken organisation vi pratar om, företag eller offentlig sektor. Om man fokuserar på att ha ett bra klimat, stärka individen så får man en stark och framgångsrik organisation. Så här säger ett av sveriges största privata företag om sitt arbete med att öka effektiviteten.

Följande begrepp är centrala när vi skall beskriva hur vi ska nå resultatet:

- Kundvärde
- Värdeflöde
- Eliminering av slöseri
- Ständiga förbättringar
- Lärande organisation
- Respekt för individen
- Långsiktigt tänkande
- Teamarbete



PR RESA FÖR ATT MARKNADSFÖRA SIG SJÄLV OCH DOROTEA

En PR-kupp av det mera annorlunda slaget genomfördes av Louis Brosky, Doro Camp Lapland AB och Anders Jonsson, Lapland Explorer AB.

Företagarna Anders Jonsson och Louis Brosky körde snöskoter från Dorotea till finska Rovaniemi för att marknadsföra sin hemkommun. – Vi vill försöka lyfta besöksnäringen i Dorotea, säger Anders Jonsson.

Syftet med den 100 mil långa resan på snöskoter var att marknadsföra Dorotea och deras egna turistföretag via liverapportering på deras facebookside, men de passade även på att se sig omkring längs vägen.

– Vi ska försöka sätta Dorotea på kartan. Samtidigt har vi varit ute på en studieresa för att besöka andra turistanläggningar. Vi blev riktigt riktigt imponerade av Rovaniemi. De har lyckats väldigt bra med sin turistsatsning, säger Anders Jonsson, som driver Lapland Explorer i Dorotea.

Resan som genomfördes under förra veckan var också startskottet för ett nytt turistkoncept, Visit Dorotea, som de båda företagarna nyligen tagit initiativ till. Enligt Anders Jonsson ska Visit Dorotea ses som ett komplement till den kommunala turistinformationen och försöka jobba direkt mot besöksnäringen.

– Det kommer att bli en form av entreprenörsdriven turistinformation som vi kommer att starta upp. Vi ska försöka sätta Dorotea på kartan och marknadsföra olika aktiviteter som vi kan erbjuda besöksnäringen, säger Anders Jonsson.

Den långa skoterturen på 100 mil varade i nästan fyra dagar. Enligt de två skoteråkarna bjöd färden inte på några större dramatiska inslag, men bitvis har de varit tvungna att köra på ospårad mark och använda sig av GPS för att hitta fram.

– Den längsta dagsetappen blev 40 mil. Då är man lite mör i kroppen, säger Anders Jonsson.

Dorotea Lärocentrum erbjuder kursen:

HETA ARBETEN: FREDAG 17 MARS

OBS! Sista anmälningsdag: 3 mars

För ytterligare information och anmälan:

Kontakta Dorotea Lärocentrum 0942-141 91 eller 070-395 39 90

E-post: margareta.skoog@dorotea.se

Besöksadress: Parkvägen 1

www.dorotea.se/larcentrum



LUNCHMÖTEN IGEN!

Föreningen företagarna återupptar sina lunchmöten med start 23 februari!

Lunchmöten sista torsdagen i månaden med start 23 februari 2017 på Hotell Dorotea. Det blir öppna möten där vi välkomnar representanter från företag, kommunen och andra som har intresse att delta. Mötena inleds med kort info från oss eller någon inbjuden.

Var och en betalar sin egen lunch, vi hoppas på god uppslutning!

Välkomna!

Kontakt:

foretagarnadorotea@outlook.com

www.foretagarnadorotea.se

företagarna

VK:S "TYCK TILL" FORUM

På senaste tiden har det varit väldigt hårda ord och kommentarer på vk:s "tyck till" forum. Det är väldigt tråkigt att det blivit så här och vi på näringslivsenheten och hela kommunhuset hoppas att ni känner att ni kan komma och prata med oss direkt istället.

Våra dörrar är alltid öppna för er!

NÄRINGSLIVSENHETEN

DOROTEA KOMMUN

917 81 DOROTEA

Besöksadress: Storgatan 42, Dorotea

Telefon: 0942-140 00

www.dorotea.se