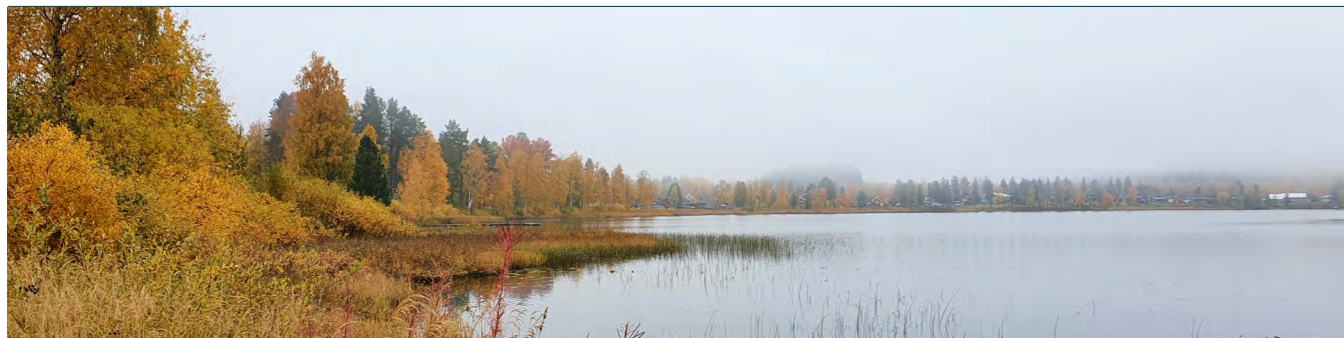


NÄRINGSLIVSNYTT

oktober 2021





HÖSTENS AKTIVITETER OCH SATSNINGAR

Hösten är en tid som går fort. Man står där i tidiga augusti, blinkar en gång och helt plötsligt är björkarna gyllengula. En blinkning senare är det advent med ljus och lussekatter. Trots denna årstids hisnande fart har vi hunnit en hel del på enheten och har fler aktiviteter planerade framöver.

Vill du berätta om din verksamhet?

På vår senaste företagsfrukost i början av oktober berättade näringslivsutvecklaren Gabriel Holmlund om vad statsbidraget på 1,76 miljoner per år har använts till. Projektledaren för DUC, Carina Thellbro Marcusson, berättade om vad hennes projekt har gjort. Vi samtalade även om vad företagsfrukostarna bör innehålla fortsättningsvis och kom fram till att lokala företag gärna får berätta om sin verksamhet och vad de har på gång. Att vi på så sätt får ökad kännedom om varandra kan leda till att nya samarbeten kan formas mellan kommunens företag. Har du någon spännande satsning som ligger i startgroparna? Hör av dig till oss om du vill berätta om den på en företagsfrukost!

Snart dags för starta eget-träffar

I november kommer vi att ha en omgång till av våra starta eget-träffar. Träffarna är digitala och på kvällstid så att den som arbetar eller går i skolan på dagtid ska kunna delta. Skatteverket och Almi kommer att informera om sådant som är bra att tänka på gällande lagar och regler. Dessutom kommer företagare att berätta om sin egen resa med

att starta och driva eget företag. Känner du någon som går och funderar på att starta eget företag? Eller någon som du själv tycker vore perfekt som entreprenör? Tipsa dem om att delta i våra träffar!

Vi jobbar vidare med företagsklimatet

Sedan förra numret har rankingen av kommunernas företagsklimat släppts. Vi ser att Dorotea kommun har sjunkit i rankingen och nu ligger på plats 286 av 290. Det är ljusår ifrån den plats vi skulle vilja ligga på, vilket känns tråkigt. Samtidigt ser vi att det även finns positiva tendenser i enkätsvaren, särskilt när det gäller kommunens service och bemötande samt handläggning. Vi har under det senaste ett och ett halvt året arbetat på olika sätt för ett förbättrat företagsklimat (vilket du kan läsa mer om på sida 4) och kommer nu att ta ännu tätare kontakt med kommunens företagare och med Svenskt Näringsliv för att identifiera de åtgärder som skulle göra störst skillnad för dig och de andra företagarna i kommunen.

Som alltid är du välkommen att ringa, mejla eller skicka brev till oss när du har åsikter, frågor eller förslag. Vi tar gärna emot konstruktiva och konkreta förslag på vad vi kan göra för att underlätta för dig som företagare!

Med önskan om en fortsatt fin höst, Hanna Gimbergsson, kommunikatör på näringslivsenheten

RANKINGEN AV FÖRETAGSKLIMATET ÄR NU HÄR

Svenskt Näringsliv har nu släppt resultatet av sin årliga enkät om företagsklimatet i Sveriges olika kommuner. För Doroteas räkning hade 45 företag svarat på enkäten och vi ser att vi har sjunkit 14 platser i rankingen till plats 286.

Det är främst fyra kategorier där Dorotea kommun har sjunkit många platser i rankingen:

- i vilken utsträckning företaget påverkas negativt av brottslighet i kommunen (102 platser)
- kvaliteten på mobilnät och bredband (93 platser)
- kommunens upphandling (79 platser)
- i vilken utsträckning kommunal verksamhet är utlagd på privat entreprenad (78 platser).

Vi är självklart bekymrade över denna utveckling och håller i skrivande stund på att se över hur vi bäst kan ha konkreta och konstruktiva samtal med er företagare om vad vi bör göra för att vända situationen.

Tolv av frågorna berörde kommunens attityd till företagande och bemötande av företagen och där ser vi att omdömet har försämrats i fyra av frågorna och förbättrats i åtta. De fråga där vi har klättrat allra mest i rankingen är:

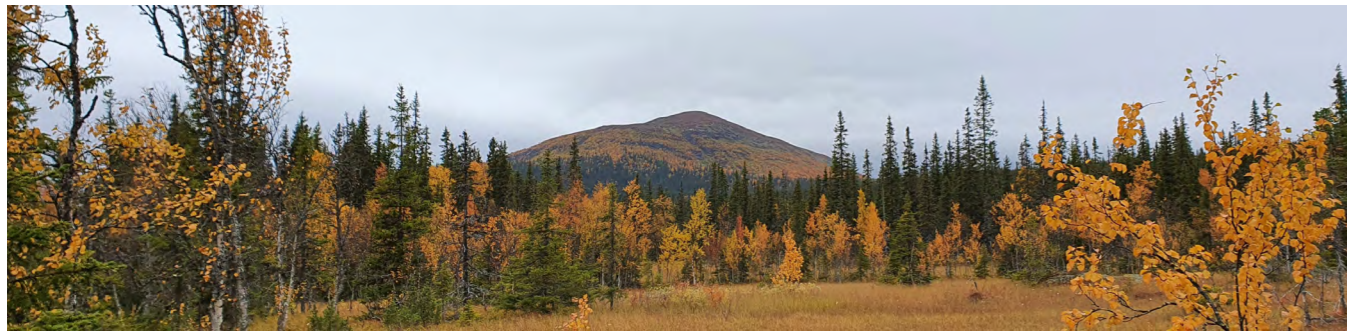
- kommunens service och bemötande (29 platser)
- information till företagen (26 platser).

Det är glädjande att vi klättrar uppåt i flera av de frågor som vi direkt kan påverka. Vi fortsätter arbeta för att bli ännu bättre i de frågor där vi stiger i rankingen samt vända utvecklingen där vi sjunker.

[Du kan se rankingen i sin helhet på foretagsklimat.se](https://foretagsklimat.se)

Text: Hanna Gimbergsson





VAD HAR VI GJORT FÖR ATT FÖRBÄTTRA FÖRETAGSKLIMATET?

Något som tydligt framgick i enkätresultatet om företagsklimatet var att många inte vet vad kommunen gör för att förbättra företagsklimatet. Här kommer några exempel på sådant vi hittills har gjort. Fler exempel kan du hitta i tidigare nummer av Näringslivsnytt.

Kommunledningen har i två omgångar delat ut presentkort till sina medarbetare som gäller i de flesta butiker och restauranger i kommunen. Presentkortet togs fram i samarbete med Dorotea köpmannaförening. Satsningen innebar att kommunen stimulerade den lokala handeln med totalt ca 290 000 kronor. Politikernas generella attityd är att pengar ska spenderas inom det lokala näringslivet där det är möjligt.

Dorotea kommun har valt att delta i regeringens hyresstöd till företag i utsatta branscher. De av våra hyresgäster som ingick i stödets målgrupp har fram till och med kvartal ett 2021 sammanlagt fått hyran sänkt med 287 000 kronor. Vi har stått för 50% av den kostnaden: 152 000 kronor. Siffrorna för kvartal två och tre 2021 är ännu inte klara. Även Doroteahus har bidragit med hyressänkningar om 33 894 kronor.

Kommunchefen, näringslivsutvecklaren, näringslivsenhetens kommunikatör och politiker har tillsammans gjort regelbundna besök hos olika företag i kommunen. Under besöken har vi dels fått större inblick i

företagens förutsättningar och vardag och dels ställt frågor om vad vi kan förbättra. I de fall där vi har fått konkreta förslag har vi tagit med oss dem och sett vad vi kan göra. Både politiker och tjänstemän gör sitt bästa för att ha en lösningsorienterad attityd gentemot företagen.

Doroteahus håller på att ta fram underhållsplaner för de fastigheter som saknar sådana. Detta kommer att bidra till bättre service för företag som hyr av Doroteahus.

Vi har även ordnat ett samarbete mellan Ung Företagsamhet och Strandenskolan, något vi hoppas kommer att leda till att fler elever väljer att starta eget företag i Dorotea efter sin skolgång. I samma anda samarbetar vi med Ung Drive så att skolelever kan testa att driva eget företag på sommarlovet.

På näringslivsenheten har vi satsat på ökad information, både här i Näringslivsnytt, genom utskick till företagsregistret, på Facebook och på hemsidan. Vi informerar både om det som händer inom kommunen och skickar ut de inbjudningar till utbildningar, konferenser och träffar som vi får skickade till oss. Om du har förslag på hur vi kan kommunicera bättre får du gärna mejla mig på hanna.gimbergsson@dorotea.se.

Text: Hanna Gimbergsson

VI SKA STARTA ETT NÄRINGSLIVSRÅD TILLSAMMANS

Hej!

Efter att ha läst den årliga rankingen om företagsklimatet så känns det som en dyster upprepning från tidigare år. Glädjande är att vi klättrat inom några viktiga områden som service och bemötande samt handläggning. Men totalt sett så ligger vi i bottenkikten och där vill vi inte vara.

Jag vill säga att mycket har gjorts senaste året som vi hoppas ska vara uppskattat. Vi har startat upp företagsfrukostar som hittills varit digitala på grund av rådande omständigheter. Den sista företagsfrukosten blir fysisk i december om inte regeringen kommer med nya riktlinjer. Politiken har verkligen visat sitt intresse att stötta er i näringen och de beslut de tagit har gått snabbt, vi har legat i framkant i regionen. Bland annat så valde man, som ni även såg i det inledande stycket, att gynna det lokala näringslivet med presentkort på dryga 290 000:-. Hyresstödet till företag inom vissa SNI-koder tog man ett snabbt beslut på vilket har gynnat drabbade företag. En ny byggnad för barnomsorgsverksamhet har byggts upp i Borgafjäll vilket vi hoppas ska vara positivt för barnfamiljerna nu och i framtiden.

Men oavsett vad som gjorts eller inte gjorts, så måste vi bryta nya vägar – ändra de gamla hjulspåren och hitta nya vägar tillsammans. De senaste årens arbete har inte skapat den förändring vi önskar och vi måste därför förstå hur vi kan förändra till en positiv utveckling. Vi är beroende av ett välmående näringsliv för en attraktiv kommun och då önskar vi göra arbetet tillsammans med er. Vi har fått input från företagare att det vore bra med ett Näringslivsråd och känner att

det är ett väldigt bra förslag som gynnar flera parter.

Vi tänker därför skapa ett Näringslivsråd där ett antal av Dorotea kommuns framgångsrika företagare som representerar näringen deltar tillsammans med politiker och tjänstepersoner från kommunen. Att gemensamt genom konstruktiv och framåtsyftande dialog sätta en målbild och arbetssätt, är vår förhoppning till ett starkt samarbete i framtiden. Kommunikation har varit en genomgående faktor som lett till missnöje, här ser vi potential i ett Näringslivsråd som blir en naturlig kontaktyta mellan företag och kommun. Genom den hittar vi lösningar på problem och skapar bättre förståelse för varandras vardag och vilka behov som måste lösas samt att det blir en snabbare och rakare dialog mellan företag och kommun. Att gemensamt skapa en Näringslivsplan skulle ge oss en tydligare bild av näringens behov och ge kommunen underlag på vad vi ska fokusera på för att ge så bra resultat som möjligt.

Den 23:e november genomför vi första dialogmötet om företagsrankingens tillsammans med Svenskt Näringsliv och under det mötet går vi genom delar av rankingen samt anteckningar om önskemål till förbättring från tidigare dialogmöten. Inbjudan kommer inom kort. Därefter påbörjas arbetet med en ny näringslivsplan tillsammans med Näringslivsrådet.

Nu ska vi finna nya vägar och arbetssätt, tillsammans ska vi skapa en attraktiv kommun att driva företag i!

Text: Gabriel Holmlund



FERIEARBETARNA HAR GJORT DOROTEA VACKRARE

Kommunens sommarjobb riktar sig framför allt till ungdomar som inte hittar sommarjobb på egen hand och tanken är att introducera ungdomarna i kommunens verksamheter. På grund av coronapandemin så har flera verksamheter, t ex vård och omsorg, inte haft möjlighet att ta emot sommarjobbare. Fokus har därför varit på turism, aktiviteter inom projekt Youth Up North samt målning och renhållning.

Under sommaren 2021 så har totalt 20 ungdomar mellan 15-18 år arbetat 2 veckor vardera inom olika områden. Sex av dessa har arbetat inom projektet Youth Up North och två ungdomar har arbetat med att bygga multiarenan vid MB.

Övriga ungdomar har tillsammans med feriehandledare Camilla Byggmästar varvat praktiskt arbete inom underhåll

och renhållning med arbete inom turism. De har fyllt på broschyrer på kommunens InfoPoints samt på Ica, Coop och Dorotea konditori. Alla vardagar har de mött turister vid Inlandsbanan samt på torget i Dorotea. Vandringsstigarna runt Prästhällan har försetts med skyltar och längs leden till Lillbergforsen står nu två snickrade bänkar för där vandraren kan slå sig ner och vila en stund.

Förutom att dagligen plocka skräp runt om i samhället så har ungdomarna gjort ett fantastiskt jobb med att måla och olja utemöbler, staket, inventarier vid förskolorna samt skrapat och målat personalstugan vid återvinningscentralen.

Text: Ulrika Stenberg

Foto: Camilla Byggmästar



SNART KAN DU SÖKA BYGDEMEDEL

Bygdemedel är pengar som kan sökas i bygder som påverkats av utbyggnaden av vattenkraft. Pengarna ska i första hand gå till reparationer av skador som uppkommit på grund av vattenregleringen. Utöver detta går det även att söka bygdemedel för investeringar som är till allmän nytta i bygden.

När kan jag söka bygdemedel?

Ansökningsperioden sträcker sig från 1 november till 31 januari.

Vem kan söka bygdemedel?

Registrerade organisationer som är öppna för alla och har ett organisationsnummer kan söka bygdemedel, till exempel bygdegårds-, hembygds- och idrottsföreningar eller andra föreningar som verkar i bygden.

Exempel på vad du kan söka bygdemedel för:

- Reparation och upprustning av bygdegårdar
- Inköp av fast utrustning
- Förbättring av idrottsanläggningar
- Markering och upprustning av stigar och leder.

Exempel på vad du inte kan söka bygdemedel för:

- Driftkostnader för byggnader
- Inköp av möbler och andra lösa inventarier
- Drift eller underhåll av fordon
- Investeringar som kan behöva fortsatta bidrag
- Investeringar som redan är genomförda
- Egen arbetstid.

[Läs mer och hitta länk till ansökan på Länsstyrelsens webbplats](#)

Text hämtad från Länsstyrelsens webbplats

BEWI-LOKALEN KOMMER ATT KÖPAS AV LOKALT FÖRETAG

Dorotea kommun kommer att sälja fastigheten Storberget 87, den före detta Bewi-lokalen, till företaget Nordic Tunneling Service AB. Samtidigt kommer kommunen att köpa tillbaka företagets nuvarande lokal, Spiken 7. Enligt det förslag som har gått upp till kommunstyrelsen ska Storberget 87 säljas för 8,5 miljoner kronor och Spiken 7 köpas för 2,8 miljoner kronor.

Nordic Tunneling Service AB har sedan en tid tillbaka haft behov av större lokaler samtidigt som Dorotea kommun har velat sälja Storberget 87. Med den här lösningen kommer ett lokalt företag kunna fortsätta växa i Dorotea, vilket både politiker och tjänstemän tycker är mycket positivt! Det är något vi arbetar för och det är roligt när det går bra. Dessutom kommer kommunen att få en lokal som är ganska lätt att hyra ut och vi hoppas att något annat företag kommer att vilja växa vidare där!



NYA DATUM FÖR BJÖRNGALAN OCH DOROTEAMÄSSAN

Festkommittén för Björngalan avser att genomföra galan i Borgafjäll strax efter påsk. Ett datum kommer senare och vi ser verkligen fram emot lite glitter och glamour igen!

Doroteamässan kommer att genomföras den 19 – 20 maj som det ser ut nu. Om du önskar ställa ut på mässan, hör av dig till Gabriel på gabriel.holmlund@dorotea.se.

NY AVGIFT VID FELAKTIG REGISTRERING AV FARLIGT AVFALL

Verksamheter där det uppkommer eller hanteras farligt avfall omfattas sedan länge av en skyldighet att anteckna uppgifter om farligt avfall. Från 1 augusti 2020 utökades och ändrades anteckningskyldigheten. Det innebär framför allt att skyldigheten preciserats vad gäller hur och vad som ska antecknas.

Det nya avfallsregistret innebär att antecknade uppgifter om farligt avfall ska rapporteras in till ett digitalt nationellt avfallsregister hos Naturvårdsverket. Rapporteringen till avfallsregistret ska ske senast två arbetsdagar efter den tidpunkt då anteckningen ska vara förd.

Alla verksamheter där det uppkommer eller hanteras farligt avfall omfattas av kravet på

att föra anteckningar om det farliga avfallet och att rapportera till det nya avfallsregistret. Det finns inga nedre gränser i fråga om till exempel mängden farligt avfall eller storlek på verksamheten.

En bestämmelse har införts om miljöstraffavgift för den som inte rapporterar uppgifter till avfallsregistret inom föreskriven tid. Från och med januari 2022 kommer denna avgift att kunna utkrävas.

[Läs mer om det nya avfallsregistret och de krav som ställs på verksamhetsutövare](#)

Text: Jörgen Sikström

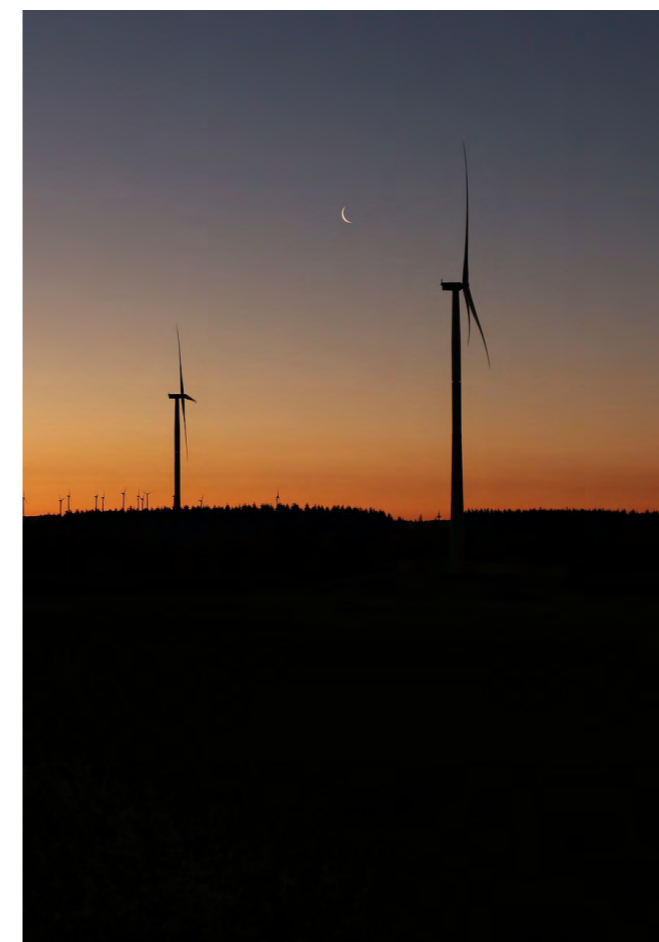
DOROTEA KOMMUN HAR SÅLT VINDKRAFTVERKET

Vindkraftverket på Bliekevaare har sålts för 4,75 mkr. Detta innebär en förlust om 5,8 mkr för kommunen.

Vindkraftverket såldes för att underhåll, skötsel och drift kostade kommunen långt mer än vad vi tjänade på det. 2019 och 2020 har vi snittat en förlust på 3 mkr per år på verket vilket egentligen tar pengar från kommunens kärnverksamheter.

Enligt prognoserna såg verket inte ut att kunna börja ge vinst åt oss inom den närmaste framtiden och då är det bättre att sälja än att fortsätta gå med förlust.

Text: Simon Blomberg





digitala steget

En digital utvecklingsresa för ditt företag

DIGITALA STEGET GER WORKSHOPS I NOVEMBER – ÖPPNA FÖR ALLA

Under fem tisdagar på raken, med start 2 november, kommer Digitala stegets coacher hålla i workshops på basnivå inom våra fokusområden. Workshoparna är kostnadsfria och öppna även för företag som inte är inskrivna i Digitala steget. Vi tycker det är extra roligt att de flesta workshoparna också kommer hållas fysiskt; från Umeå och/eller Lycksele.

Workshoparna kommer ha en grundläggande nivå, så har du missat våra tidigare seminarier så är det här en väldigt bra chans att sätta sig in i de olika ämnena och dessutom komma igång med arbetet direkt under själva workshopen. Har du varit med på många av våra seminarier är workshoparna en chans för repetition men även att få handgriplig hjälp under "work" delen av workshopen.

[Här kan du läsa mer om workshoparna samt anmäla dig.](#)

Jag vill tipsa om att kika in på Borgagårdens nya hemsida www.borgagarden.se, som de fått via Digitala steget. Trots att sociala

medier blir mer och mer av det digitala ansiktet utåt, så är det fortfarande viktigt att ha en snygg, funktionell och användarvänlig hemsida. På din egen webbsida styr du över innehållet på ett helt annat sätt än i sociala medier och du styr även över den data du samlar in. Din hemsida blir ett ännu viktigare marknadsföringsverktyg, i och med att förstapartsdata, dvs. information du kan samla in via din hemsida, kommer bli mer värdefullt när tredjepartsdata (t.ex Facebookpixeln – orsaken till att den där jackan du googlade på dyker upp på överallt) fasas ut.

Om du vill ha hjälp med din hemsida eller om du har funderingar kring digital marknadsföring, så hör av dig så kan vi bolla idéer och hitta rätt lösning för dig!

[Mer information om Digitala Steget hittar du på Visit Västerbottens webbplats.](#)

Jennie Larsson

Digital coach
070-3013653

jennie.larsson@hemavantarnaby.se

SOMMARLOVS-FÖRETAGANDE I SAMARBETE MED UNG DRIVE

Som ett komplement till kommunens feriearbeten erbjuds i år även möjlighet att driva eget sommarlovsföretag i samarbete med Ung Drive Academy.

Ung Drive Academy är speciellt inriktat på att hjälpa unga mellan 15-18 år att starta eget företag och tjäna egna pengar på sommarlovet. Ungdomarna får inspiration och support från erfarna coacher men får även utbyta tankar och erfarenheter med andra ungdomar i samma situation.

Under sommaren 2021 har två av kommunens ungdomar drivit egna sommarlovsföretag i samarbete med Ung Drive. På grund av pandemin genomfördes de olika aktiviteterna online med deltagare från bland annat Luleå och Boden.

Ung Drive Academy består bland annat av en kick-offvecka där ungdomarna arbetar med att generera och analysera idéer och lär sig om marknadsföring och försäljning samt hur det är att vara sin egen chef och ta eget ansvar. Kick-offveckan består av inspirationsföreläsning, workshops, eget arbete och individuell rådgivning.

Ungdomarna har under hela sommaren haft tillgång till tre coacher för feedback, råd och stöttning. I samband med avslutningen gavs även möjlighet att lära känna Nyföretagarcentrum Nord och UF (Ung Företagsamhet). De ungdomar som vill kan välja att fortsätta driva sina företag även under övriga tider på året.

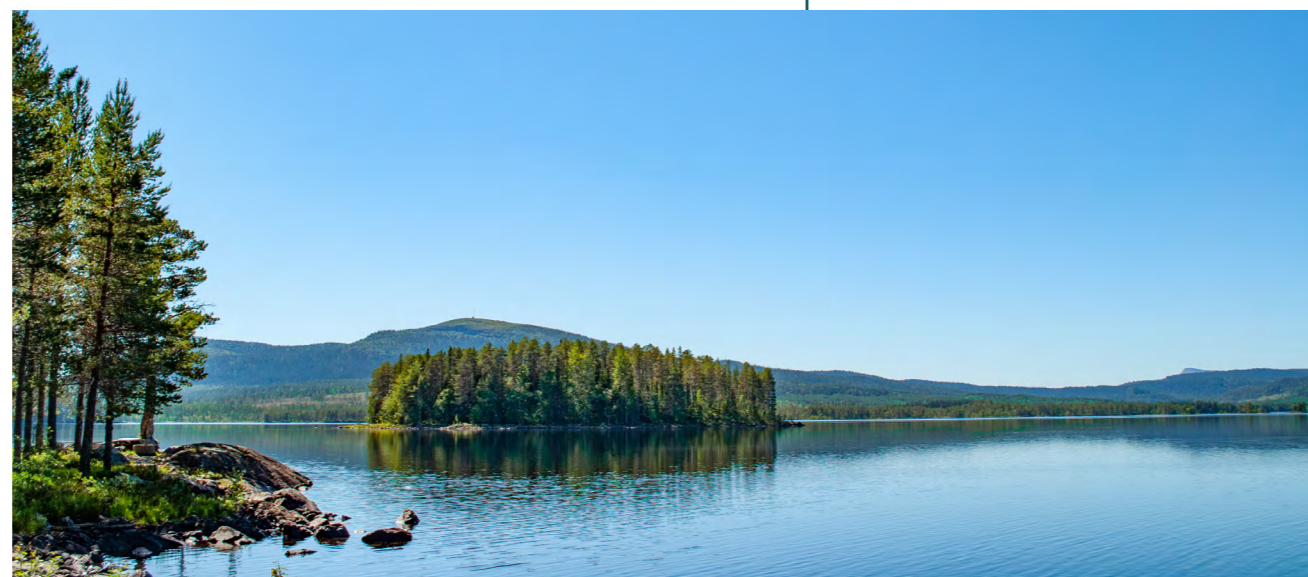
Text: Ulrika Stenberg



UNG DRIVE – ETT KOMPLEMENT TILL UF-FÖRETAGANDE

UF-företagande från Ung Företagsamhet är en processutbildning tillgänglig för många gymnasieelever som en del av skolan. Ung Drive är i jämförelse med detta istället en samling verktyg som gör det enkelt, vitt och lagligt för alla under 18 år att driva en inkomstgivande verksamhet – och paketeras därav som Företagsformen för barn och ungdomar. Likväl som Ung Drive-företag är UF-företag fiktiva "företag" då de saknar F-skatt. Båda beskattas på liknande sätt.

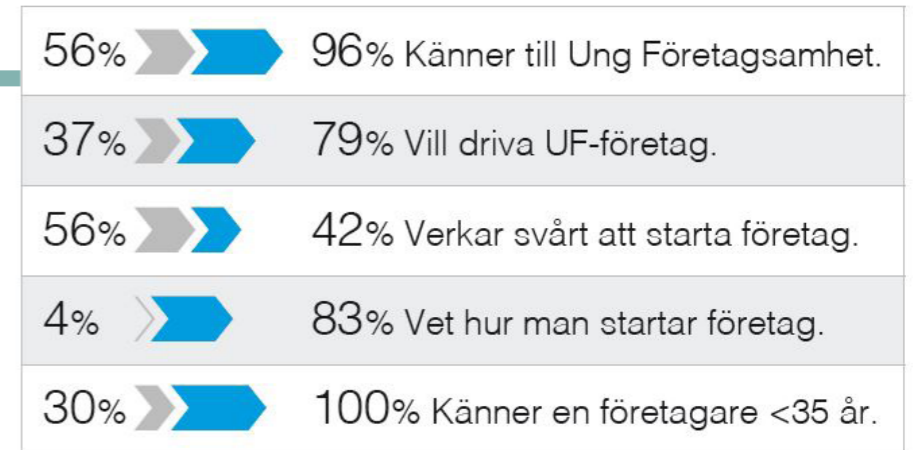
Text hämtad från www.ungdrive.se



BRA RESULTAT

Bilderna visar resultatet av den utvärdering som Ung Drive Academy gjorde med ungdomarna i Luleå, Boden, Arvidsjaur och Dorotea kommuner. Ungdomarna fick ökad kunskap om företagande, utvecklades som människor och blev mer intresserade av att starta eget företag efter sommaren.

FÖRETAGANDE FÖRE/EFTER



PERSONLIG UTVECKLING**





SOMMARLOVSAKTIVITETER MED YOUTH UP NORTH

I sommar har 6 ungdomar arbetat med att hålla aktiviteter för andra barn och unga i kommunen som de själva planerade och genomförde tillsammans. Ett sommarjobb som kräver engagemang, kreativitet och ansvarstagande.

Under totalt 4 veckor i somras hölls aktiviteter för andra barn och unga i Dorotea, av unga själv som ledare och feriearbetare. Första veckan handlade om information, att planera sina aktiviteter i en grupp om tre, lära känna varandra, se över lämpliga ytor att hålla till på. De fick också intervjuva andra unga i kommunen med frågor om Dorotea och demokrati – som sedan visades på storbildsskärm under demokratistugandagarna i augusti.

Andra veckan hölls aktiviteter från måndag till fredag, på förmiddagen för yngre barn och eftermiddagen för ungdomar. Allt från att paddla kajak, lära sig att guida i skogen, tie-dye målning av t-shirtar till bollekar med mera. En dag genomförde ungdomarna aktiviteter i Borgafjäll. Alla aktiviteter var gratis.

I slutet av vecka två fick de skriva en utvärdering där några citat dök upp... "Jag har lärt mig mycket om barn och hur det är att leda en grupp och tips för att göra det enklare" "Lärt mig att ta ansvar, mer om att vara en ledare"

Text: Matilda Söderberg

Foto: Camilla Byggmästar och Matilda Söderberg



LAPPLANDS SYDPORT MARKNADSFÖR DOROTEA SOM TURISTORT

Inför sommaren genomfördes flera satsningar kring marknadsföring, bland annat i Vagabond, Aftonbladet och Expressen samt på sociala medier. Nu påbörjar vi marknadsföringen inför vintern med kampanjer på sociala medier samt i utvalda tidningar och magasin för att visa upp vad Lapplands Sydport har att erbjuda. Skidåkning både på längden och utför, skoter, hundspann, god mat och dryck, isfiske, vacker natur och mycket annat kommer att lyftas fram på olika sätt. Kampanjerna riktar både inom Sverige och mot Tyskland, Nederländerna och delar av Finland. Med den nya färjan mellan Vasa och Umeå är förhoppningen att fler personer reser från Finland till Sverige varifrån är det relativt enkelt att ta sig till Dorotea och Borgafjäll för fina vinterupplevelser och aktiviteter.

Arbetet med hemsidan

Vi fortsätter sakta men säkert att arbeta med www.laplandssydport.se. Vi tar tacksamt emot tips och idéer på sevärdheter och upplevelser samt språkliga förbättringar.

Följ oss gärna på Facebook och Instagram @laplandssydport och #laplandssydport

Turistbroschyren Lapplands Sydport och våra InfoPoints

I sommar har vår turistbroschyr Lapplands Sydport gått åt som smör i solsken! Lapplands Sydport och Vildmarksvägens broschyrer, samt en hel del annan information, har funnits tillgänglig på vår obemannade turistinformation på Näringslivskontoret på Storgatan 40. Dörren hit är öppen dagligen kl. 9-18. Dessutom har det funnits broschyrer hos våra InfoPoints: Johannas Fjällkrog, Ica Borgafjällens lanthandel, Ica Ormsjödalen, Lapplandsfloristerna, Marikes hantverksbod och Ica Lajksjö. Vi har även broschyrer hos Konditori Dorotea samt under högsäsong på Ica och Coop i Dorotea. Är du intresserad av att bli en InfoPoint så är du välkommen att höra av dig för mer information.

Ulrika Stenberg

ulrika.stenberg@dorotea.se
073-023 48 58



CATARINAS LIVS – SNART JUBILAR

Visste du att Catarinas Livs i Svanabyn kommer att fira 10-årsjubileum nästa år? Det fick vi veta när Staffan, Gabriel, Greger och Hanna besökte butiken en dag i juni.

Catarina Selin satt på älgpasset en höstdag år 2012 och insåg att hon ville ha en affär i Svanabyn. Hon arbetade då på ett företag i Dorotea men ringde den dåvarande ägaren av livsmedelsbutiken i Svanabyn, som inte var sen på bollen utan snabbt ville sälja verksamheten till Catarina.

- Sen tog det ett tag att få igenom köpet, berättar Catarina. Banken var tveksam till att låta mig ta över, i synnerhet till att låta mig köpa huset, men efter ett tag lyckades jag övertyga dem.

-Att köpa butiken är det bästa jag har gjort, slår Catarina fast. På kvällarna kan jag längta efter att det ska bli morgon så att jag ska få komma tillbaka hit. Det allra roligaste är att få träffa kunderna! Dessutom har jag världens bästa mentor i Ulla Bäckman som är anställd här. Hon har själv varit handlare, har arbetat här längre än vad jag har gjort och har lärt mig enormt mycket.

Pandemin har gjort att butikens försäljning har ökat. Kundkretsen har varit köptrogen och utkörningen har ökat markant. Kunder har även kunnat beställa varor, få dem packade och hämta dem utanför butiken, och kunnat betala med Swish. Catarinas livs är den enda livsmedelsbutiken i kommunen som har en manuell chark, vilket Catarina tror drar en del kunder från andra platser.

Under sommaren har Catarinas livs fått sig ett ansiktslyft. Det gamla tegeltaket har tagits bort och ersatts med ett nytt plåttak. Under vårt besök höll Dorro Bygg och Plåt på att montera upp sina byggnadsställningar. En annan investering Catarina ser framför sig är att uppgradera kylarna och frysarna till nyare modeller.

- I övrigt är jag nöjd med butiken, säger hon. Kanske att vi kan göra om inredningen lite.

Vi tackar för ett trevligt besök!

Text: Hanna Gimbergsson
Foto: Gabriel Holmlund



BRANTBO SKOG BYGGER STARKT

I våras fick vi nöjet att träffa Johan Persson som driver skogsföretaget Brantbo skog AB. Johan har hållit på med skog sen han var 15-16 år tillsammans med sin pappa, som klev av företaget för 10 år sen ungefär. Inom företaget Brantbo skog håller Johan på med skogsavverkning, grävmaskinsarbeten, markberedning, skogsdikning, energiklippning och liknande arbeten. När Jocke Isaksson sålde sin verksamhet i Borgafjäll tog Brantbo skog över entreprenadverksamheten. Jocke Isakssons lastbil köpte däremot Anders Ullén på Borgafjälls Skicenter och tog därigenom över verksamheten med bland annat grus och plogning. När Isakssons entreprenadverksamhet införlivades i Brantbo skog behövde Johan anställa en person till, så nu är de sju anställda i företaget inklusive honom själv.

- Jag har kört åt Norrbränsle och klippt vid vägar för att köra till värmeverket, berättar Johan. Den verksamheten ligger dock vilande för tillfället.

Johan har en skotare, en skördare, en hjullastare och tre grävmaskiner. Den största grävmaskinen väger 29 ton.

- Min huvudsakliga uppdragsgivare för skogsarbetet är SCA och jag kör på området Dorotea, Åsele och delar av Vilhelmina. Vi kör ungefär 70 % gallringar och 30 % slutavverkning, främst under de tider på året som det inte är ekonomiskt att köra gallring.

Även om pandemin inte har påverkat företaget finns andra utmaningar. Skogsbranschen är pressad och det är svårt att rekrytera, även om det finns skogsgymnasier där nya maskinförare utbildas.

- Sommaren ser bra ut, avslutar Johan. Jag är uppbokad en del i Borgafjäll; det är ett 15-tal personer som har hört av sig och ska bygga hus på sina tomter. Jag kommer köra entreprenad i Borgafjäll i princip fullt ut i sommar och får bitvis köra skiftgång med hjälp av andra.

Vi tackar för ett trevligt besök och önskar Johan lycka till med den delvis nya verksamheten!

Text: Hanna Gimbergsson
Foto: Brantbo skog

DATAKOMPISEN SATSAR PÅ FRAMTIDEN



Ulrik Norkvist är VD för Datakompisen, ett supportföretag som är en av Doroteas största arbetsgivare. Vi hade glädjen att få träffa honom på ett digitalt företagsbesök och höra mer om Datakompisens verksamhet och framtidsplaner.

– Datakompisen grundades 2005, berättar Ulrik. Från början var vi var fyra stycken som hade jobbat med support i många år. Vid den tiden började mediebolag lägga ut sina kataloger på playtjänster på nätet och vi jobbade med support på en sådan plattform. De första fyra åren dubblade vi antal anställda varje år, från tre stycken till 25 stycken. Nu är vi mellan 45 och 50 anställda och har 35 uppdragsgivare. Vi jobbar bland annat med C More, Telia och Pay2me.

– 2020 var ett dåligt år. Delvis berodde det på pandemin, till exempel försvann all livesport från C More, men främst berodde det på att Vattenfall lämnade oss som kund vilket innebar att vi tappade 30 – 50 % av vår omsättning och tvingades säga upp många anställda. Nu har vi lyckats arbeta oss tillbaka – vi ligger på 90 % av den omsättningen vi hade innan Vattenfall lämnade oss och är ungefär lika många anställda som innan. Vi använde oss av korttidspermitteringar under hela året för att få det att gå ihop, men de flesta kunde komma tillbaka efter september. Målet är att vi ska fylla de lokaler vi har, vilket skulle innebära ungefär hundra medarbetare. Nu börjar det dock bli svårt att få tag i arbetskraft. Vi skulle särskilt behöva

fler finsktalande anställda. Utbildning är inget problem, utan det sköter vi internt eller genom våra uppdragsgivare.

Företagets plan är att ta in ett nytt uppdrag varje månad och när vi hade mötet hade de hittills under året hållit sig till sin plan.

– Vår strategi är att inte ta in så stora uppdrag. På så sätt får vi inte så stora bakslag om vi tappar kunderna, säger Ulrik.

– Alla uppdragsgivare som kommer hit tycker att vi har fantastiska lokaler och att det är jättefint i Dorotea. En kille från Paris som kom hit en sommar kunde inte sova de två första nätterna för att det var så ljust och tyst, skrattar Ulrik. Så det finns mycket som är bra med att bedriva verksamhet i Dorotea! Däremot är det ett problem för oss att bankkontoret har stängit. Vi behöver komma dit fysiskt för att utföra ärenden, så vi kommer att sakna det.

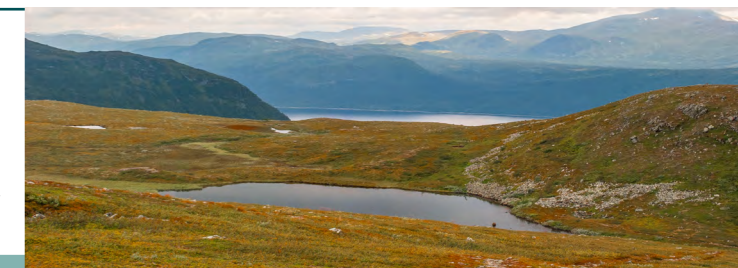
Ulrik berättar slutligen att Datakompisens medarbetare tar 80 % av sina inkommande telefonsamtal inom 120 sekunder. Alla vi som någon gång har suttit i telefonkö förstår vilka imponerade siffror det är!

Vi tackar för ett intressant och inspirerande möte och ser med spänning fram emot att se hur Datakompisen kommer att utveckla sin verksamhet!

Text: Hanna Gimbergsson

Foto: Datakompisen

BORGAFJÄLLBACKARNA UTVECKLAR SIN FJÄLLORT



Vi fick förmånen att göra ett digitalt företagsbesök hos Magnus Nilsson och Veronica Norlander som driver flera olika företag i Borgafjäll.

– Som fjällbo vill man ha flera ben att stå på, säger Magnus. Vi har i nuläget tre olika aktiva företag: Borgafjällbackarna AB, Klöverbacken AB och Fjällglimt AB.

– Borgafjällbackarna AB med skidliftar och nedfarter driver vi nu för sjunde säsongen. Det har varit händelserika år för företaget och oss. Till exempel har covidpandemin påverkat Borgafjällbackarna både positivt och negativt. I fjol stängde vi backarna före påsk vilket var tungt, men i år 2020 – 2021 har vi haft ett bättre år än någonsin eftersom intresset för att vara ute har ökat, samt att många haft hemester och upptäckt orten. I år kom gästerna i en mycket jämnare ström över säsongen jämfört med tidigare år, vilket ledde till en sundare belastning.

Många skidanläggningar i Sverige har snökanon, vilket de har funderat på för Borgafjällbackarnas räkning.

– Vi funderar på det varje år, säger Magnus, men det är en kostnadsfråga. Många anläggningar i Norrland började med snökanoner medan de var kommunägda, så att kommunen tog kostnaden. Sedan verkar snökanoner bli mer och mer kritiserade ur ett miljöperspektiv. Vi kan jobba på andra sätt, till exempel förbereda marken så att det krävs så lite snö som möjligt för att kunna köra. Vår närmaste investering när ekonomin tillåter är att uppföra en värmestuga och förbättra personalutrymmet, toaletter och sjukvårdsrum. Sedan vill vi även byta motor till Borgaliften så att vi kan ta ned farten när det blåser i stället för att stänga liften helt.

Företaget Klöverbacken AB drivs tillsammans med Håkan Gustavsson från Umeå. Företaget startades 2016 och ägnar sig åt markexploatering av 31 tomter. På Klöverbacken byggs det nu för fullt. Sex hus är färdiga och i sommar byggs cirka fem hus. Försäljning av tomter tog en väldig fart under denna sommar och i dagsläget finns endast sju tomter kvar till försäljning.

– Fjällglimt AB kom till när vi sålde 69 grader nord för fyra år sedan, berättar Magnus och Veronica. I företaget Fjällglimt finns bland annat en byggverksamhet som vi kör mest under barmarkssäsongen. Magnus har gjutit många plattor (husgrunder) runt om i Borgafjäll, vi fått bra kritik på jobben och får nu många jobbfrågor.

Magnus och Veronica är glada att bo och driva företag i Borgafjäll. Här finns stora mervärden, säger de.

– Man kan enkelt gå ut och fiska, jaga, fjällvandring, åka skidor och skoter. Man kan till exempel ta en snabb skidtur på lunchrasten då allt är så nära. Här finns stora möjligheter till bra friluftsliv. Varje del är viktig och bidrar otroligt mycket. Två väldigt viktiga delar för att bo här är barnomsorg och att det finns ett bra fibernät – vilket det finns! Kommunen bygger just nu ett nytt dagis i Borgafjäll. Vi har idag ett barn, Neo 4 år, som går på dagiset Rävlyan, ett litet jättebra dagis där barnen får vara ute mycket. Neo ser nu framemot att få börja på det nya dagiset som ska vara klart nu i höst.

Vi tackar för ett trevligt besök och ser fram emot att följa utvecklingen uppe i Borgafjäll!

Text: Hanna Gimbergsson



LAPLAND HUNTING AND GAME SATSAR PÅ FISKE

Lapland Hunting and Game AB drivs av Christian Ek och är ett av de företag som vi har haft nöjet att träffa i vår.

Christian har en lång utbildning inom skogsbruk i Finland, där han kommer ifrån. Han har jobbat som skogshuggare med motorsåg. Under lågkonjunkturen 1992 utexaminerades han och planerade att bli chef inom skogsbruket men det fanns inga jobb, så i stället vidareutbildade han sig till viltmästare.

– Jag gjorde alltid mina praktiker uppe i Storbäck på Nynäs jakt- och fiskecamp, berättar Christian. Jag hade tidigare varit där som jaktturist och 1992 började jag jobba lite extra som guide där, sedan flyttade jag hit. Från 1992 till 2007 jobbade jag på Nynäs jakt- och fiskecamp, men därefter startade jag eget som jaktarrangör. Jag har även drivit sportaffären i Dorotea tillsammans med min dåvarande fru under tio år.

När Christian startade eget som jaktarrangör ville han jobba med mindre grupper och kunna ge en exklusiv upplevelse. Nu arrenderar Lapland Hunting & Game AB ca. 17 000 hektar småviltsjakt i Mårdsjö, Fågelberget och Arksjö. Mårdsjö är ett guideområde som kräver minst en guide per grupp. Företaget säljer även jaktkort till SCA:s

kvotområde. Kunderna kommer till största delen från de nordiska länderna: Finland, Sverige och Norge.

Under pandemin har Christian fått ta en del extrajobb för att få det att gå ihop. Vid tiden för besöket jobbade han tillsammans med två andra kollegor, med att renovera en av Länsstyrelsens stugor i Högland. Men även om pandemin har slagit hårt mot företaget har han planer på att utveckla verksamheten och satsa på gäddfiske under sommaren.

– Det är främst italienare, fransmän och balter som är intresserade av gäddfiske, säger Christian. Jag gjorde en marknadsundersökning på sociala medier för att se vilka slags fisketurer min målgrupp är intresserade av och jag fick in över hundra svar på undersökningen, vilket känns bra!

Till hösten har Christian stor förfrågan på guideuppdrag: vid tiden för besöket ungefär hundra inbokningar. Däremot är det svårt att få tag på guider, berättar Christian.

– De flesta jag får tag på är utifrån.

Vi önskar Christian lycka till och hoppas att pandemins följdverkningar snart lägger sig!

Text: Hanna Gimbergsson

Foto: Lapland Hunting and Game



ANTON PÅ LEIAQ FÅR LÖN FÖR MÖDAN



I våras gjorde vi ett digitalt företagsbesök hos LEIAQ AB, ett entreprenadföretag som drivs av Anton Söderberg.

Anton arbetade hårt i samband med att han byggde upp sitt företag.

– Jag körde eget i kombination med anställning i två år först vilket var jättebra eftersom jag fick bygga upp en egen kundkrets och ett eget namn. Jag började med att ha en enskild firma som sedan utvecklades till aktiebolag. Nu när jag är egen är det lättare att vara hemma med familjen och styra tiden själv. Det är mycket frihet samtidigt som det är mycket måsten.

I samband med bytet av företagsform behövde företaget även byta namn.

– Jag hette Söderbergs som enskild företagare men det var upptaget för aktiebolag. Först tänkte jag att aktiebolaget kunde heta LEIA efter familjemedlemmarnas initialer, men det var också upptaget. Då lade vi till ett Q för vår hund Quila och då det namnet var ledigt fick bolaget heta LEIAQ.

LEIAQ utökar sin maskinpark allt eftersom. Företaget innehar hjullastare och en lastbil. Med de maskinerna kan Anton utföra grus- och markarbeten och snöröjning med mera.

Oftast är kunderna bolag eller vägföreningar, men företaget arbetar även mot privatpersoner med till exempel dräneringar och markplaneringar. De flesta jobben LEIAQ utför är belägna i Dorotea kommun, men Anton tar även jobb i närområdet, bland annat åt SCA.

– Jag är öppen för det mesta, säger Anton. Jag samarbetar även med Bohms åkeri som bland annat har grävare, så vi kan utföra större arbeten.

Pandemin har Anton inte märkt särskilt mycket av.

– Det är mest att folk ifjol var lite avvaktande när det kom till grävning, men i år är det mycket bättre. Det ringer folk var och varannan dag och vill ha något grävt.

Till sist har Anton ett råd till den som vill starta eget företag; något som har varit ett framgångskoncept för honom.

– Man ska göra det man är bra på och inte involvera en massa runt omkring.

Vi tackar för ett inspirerande besök!

Text: Hanna Gimbergsson

Foto: LEIAQ

FÅ MER INFORMATION FRÅN LÄRCENTRUM VIA VÅRA DIGITALA KANALER

Besök gärna vår hemsida och Facebook för att ta del av aktuell information kring utbildningar och annat som pågår i våra verksamheter:

[Dorotea Lärcentrums hemsida](#)
[Dorotea Lärcentrums facebookside](#)



PROJEKT SIKT 2.0

Projekt SIKT 2.0 är i genomförandefas och arbetar aktivt med aktiviteter och jobbspår för deltagare. Vi har startat igång ett jobbspår mot vård och omsorg som sänds från Lycksele och vi planerar även att starta igång fler jobbspår bl.a. mot industrin. I nuläget har vi några deltagare ute i praktik både hos företag och kommunal verksamhet samt fortsätter våra övriga aktiviteter såsom trafikskola, språkcafé mm.

Ett jobbspår är en kortare kurs på allt från 5 – 20 veckor och innehåller både teori och praktik.

För mer information, kontakta mig gärna!

Peter Ahlqvist

Projektmedarbetare i Dorotea
072-740 23 83
peter.ahlqvist@dorotea.se



ÖVERSIKT ÖVER OLIKA FÖRETAGSSTÖD

Nya stöd eller förlängda stöd sedan förra numret är markerade med en punkt vid rubriken.

Det kan vara svårt att navigera bland alla olika stödåtgärder. Därför har vi försökt samla dem på ett och samma ställe i Näringslivsnytt. På denna sida hittar du länkar till samlingsidor med information från olika aktörer. Därefter hittar du de mest relevanta stöden från regeringen och regionen. Vi informerar kort om stöden och länkar sedan vidare till externa webbplatser med mer information.

Vi på näringslivskontoret hjälper dig gärna med att söka stöd! Hör av dig till oss!

Verksam.se

På sidan finns samlad information från olika myndigheter om lagändringar, stöd och annan viktig information för dig som företagare.

[Verksamets sida om coronaviruset](#)

Regeringen

Här hittar du bland annat de senaste pressmeddelandena som handlar om regeringens företagsstöd.

[Regeringens sida om coronaåtgärder](#)

Tillväxtverket

På Tillväxtverkets sida hittar du ansökan om korttidsarbete. Under *Utlysningar* finns också information om många olika mindre stöd, varav många är regionala.

[Tillväxtverkets sida om coronaåtgärder](#)

Skatteverket

Skatteverkets sida är tydligt uppbyggd och lätt att hitta i. Där finns inte bara skatterelaterade stöd utan även andra stöd.

[Skatteverkets sida om coronaåtgärder](#)

Almi

På Almis sida hittar du dels de olika lån Almi erbjuder, dels en lista över regeringens stöd.

[Almis sida om coronaåtgärder](#)

Region Västerbotten

Regionen erbjuder flera olika stöd, bland annat omställningscheck och investeringscheck.

[Regionens sida om coronaåtgärder](#)

Länsstyrelsen

Länsstyrelsen erbjuder bland annat möjlighet att avvakta med betalning av avgifter och att skjuta upp tillsynsbesök.

[Länsstyrelsens sida om coronaåtgärder](#)

Dorotea kommun

Kommunen erbjuder bland annat möjlighet till anstånd med betalning av fakturor.

[Kommunens sida om coronaåtgärder](#)

STÖD FRÅN REGERINGEN

Regeringen har kommit med ett antal stödåtgärder. Nedan listar vi ett axplock av dessa stöd. Den fullständiga listan finns på regeringens webbplats. Stöd som även gäller egenföretagare är markerade med asterisk*

[Lista med regeringens stöd](#)

- **Förlängning av omställningsstödet ***

Omställningsstödet är ett stöd till företag vars nettoomsättning på grund av pandemin har minskat i väsentlig utsträckning. Stödet gäller även egenföretagare. Regeringen har föreslagit att stödet ska förlängas till att gälla månaderna maj – september 2021 och du kan nu söka stöd för perioden september 2021. Ansökningstiden går ut 29 oktober.

[Sök stödet på Skatteverkets webbplats](#)

- **Omsättningsstöd för egenföretagare ***

Stödet gäller dig som egenföretagare som har förlorat omsättning till följd av pandemin. Fram till den 30 november kan du söka stöd för perioderna juli, augusti och september 2021.

[Länsstyrelsens sida om omsättningsstödet](#)

- **Korttidsarbete**

Stödet för korttidsarbete har förlängts till att även gälla juli, augusti och september 2021. Ansökningsperioden öppnar den 3 november. Du kan läsa mer på Tillväxtverkets sida nedan.

[Tillväxtverkets sida om korttidsarbete](#)

STÖD FRÅN REGIONEN

Regionens omställningscheck går inte längre att söka men de erbjuder fortfarande andra stöd. Här finns några av dem men du hittar alla stöden på regionens webbplats.

[Lista över regionens stöd](#)

Särskilt investeringsstöd & Stöd för företagsutveckling

Stödet ligger på mellan 20 000 kronor och 1 800 000 kronor, och beviljas till små och medelstora företag som vill investera för att växa. Bidraget kan gå till både hårda och mjuka investeringar, men inte till driftkostnader. I Dorotea kommun kan stöd lämnas till max 50% av investeringskostnaderna. Du kan läsa mer på länken nedan.

[Regionens sida om Särskilt investeringsstöd & Stöd för företagsutveckling](#)

Innovationscheck

Stödet vänder sig till små och medelstora företag som är i ett tidigt skede av ett nyskapande projekt. Stödet kan, som namnet antyder, ges till produkter och tjänster som bedöms vara innovativa. En förutsättning för att få stöd är att du inte påbörjar projektet förrän du har skickat in ansökan. Du kan läsa mer på länken nedan.

[Regionens sida om innovationschecken](#)

Tillväxtcheck

Tillväxtchecken riktar sig till kvinnor som äger och driver företag samt företagare, kvinnor eller män, födda utanför Norden som bott i Sverige i 10 år eller kortare tid. Stödet kan beviljas på minst 20.000 och max 150.000 kr till mikroföretag, max 9 anställda.

[Regionens sida om tillväxtchecken](#)

