

Näringslivsrådet i Dorotea kommun

Möte Dagordning 20251216 16:00

Agenda för möte december 2025, Näringslivsrådet i Dorotea kommun.

Mötessamordnare: Gabriel Holmlund

Plats: Borgafjäll, restaurang SnowLodge (Snow Camp)

Tid: 16:00

Vi åker med NN från torget i Dorotea 14:30.

Från Näringslivet: Anna-Karin Holmqvist, Borgafjällens lanthandel
Cecilia Engwall, Borgagården
Ulrik Norqvist, Cintech
Tobias Östman, Olssons glas & bygg (via länk)
Alexandra Korsén, NN Transport

Från kommunen: Sara Mårtensson, S
Staffan Östman, C
Olli Joenväärä, Kommunchef
Sara Norlin, Enhetschef Utvecklingsenheten
Gabriel Holmlund, Näringslivsutvecklare
Peter Ahlqvist, SHIMR

Nulägesrapport

-Kort beskrivning av läget i respektive bransch (fokus lokalt) och information från kommunledning

IT/Föreningen företagarna:

IT: Det är inga större förändringar, ingen säsong för något. Grävningsperioden avslutas.

FF: Företagarföreningen jobbar på. Störst tillväxt bland föreningarna i Västerbotten just nu.

Ca 35 st medlemmar i dagsläget. Över 30% ökning senaste året.

Jobbar mycket mer nu med att besöka företag i Dorotea och Borgafjäll. Föreningen jobbar bland annat med Björngalan och Doroteamässan. Nyligen hade de möte tillsammans med nya KSO, Sara Mårtensson.

Handel:

Anna-Karin: Nu kommer vi in i en julperiod som är lite bättre för alla handlare.

Tobbe: Verkar generellt sett bra med undantag för bygghandeln som har det värre. Ingen högsäsong för byggandet.

Besöksnäring:

Cecilia: Visit Borgafjäll har sökt projektmedel för att bygga en bra plattform/hemsida att marknadsföra företagen från. Kommunen kommer att få synas på denna hemsida så vi behöver tillsammans diskutera hur vi kopplar samman oss på ett smidigt sätt. Har inte hunnit med att fånga upp Dorotea företagens behov.

Förslag: Kommunikatörer och beredskapssamordnarna bör kopplas in.

Transport:

Alexandra: Inga större förändringar, det rullar på förutom att det märks att det är jul då volymer ökar.

Gröna näringar/skogssektor:

Staffan: Skogsbranschen har det lite tuffare. Klimatet är ingen fördel, tuff höst på grund av blötan. Stagnation på massaved. Normalt 60 000 m³, ska ner på 30 000 m³. Tullarna påverkar också.

LRF: Minerallagstiftningen, utvinningen av uran. Jobbar i 3-kommungruppen.

Artskyddsförordningen som är svårtolkad. Kommer delta i debatt i Vilhelmina kring detta.

Kommunen:

Hackaton – Träff med klass 8 med olika teman. Kommer med tankar och idéer som lyfts att jobba med. Ett tema var trygghet – Diskuterades att det finns ett behov av att polisen syns kvällstid samt viktigt med fungerande belysning.

Uppföljning på tidigare frågor:

Fråga: Fundering kring den gamla Eon skylten och om det kommer upp någon ny skylt?

Svar: Frågan ligger uppe till beslut i AU där förslaget är att ny skylt ska köpas in till sommaren. Pengarna används från bygdemedel och näringslivsfrämjande åtgärder.

Fråga: Nya riktlinjer vid köp av fast egendom – Varför är beloppet höjt till 5 miljoner innan det behöver upp till KF.

Svar: *Olli visar upp bildspel om riktlinjer*

Fråga: Företag lyfte sin oro över Solörs höga fjärrvärmepriser som leder till stora kostnader för uppvärmning av lokaler. Har vi fått någon återkoppling?

Svar: Olli har varit i kontakt med Vännäs kommun där deras KSO, KC och VD:n för fastighetsbolaget åkte och träffade Solör i mars med anledning av deras prissättning.

Olli fick information om att samtalet kretsade kring Solörs syn på företaget, vinstmarginaler och framtida prisutveckling. Solör visade inget intresse för att omförhandla avtalet, vilket Vännäs kommun uppfattar som problematiskt. De anser att avtalet är oskäligt, särskilt med tanke på att de inte kan lita på Solör vid större samhällsstörningar.

Ny info: Kommunen ingår i ett fjärrvärmeprojekt.

Uppföljning lokala företagsklimatet

- Genomgång från den interna Workshopen med Svenskt Näringsliv och planer för fortsatt arbete.

Olli: Bra uppslutning! Vill ha en liknande workshop med politiker.

-Hur kan vi samarbeta för ökad svarsfrekvens och rättvisande svar i enkäten?

Senast så fick vi 36% svarsfrekvens från företagen. Skickas ut till 100 företag slumpvis.

Kampanj? Annat? Samverka med Föreningen företagarna och Visit Borgafjäll?

Utskick nu via mejl, svenskt näringsliv, företagsregistret. Nästa enkät kommer preliminärt i början av januari.

Intressant att köra Hackaton inspirerad modell, företag, politik och tjänstemän? Ett möte innan man svarar på enkäten? Företagare har ofta svårt att komma ifrån sitt arbete då man förlorar pengar i verksamheten.

Beslut: Rådets representanter jobbar för att sprida vikten av att svara på enkäten till respektive bransch samt funderar vi vidare på hur kommunen kan samverka med Föreningen företagarna och Visit Borgafjäll gällande enkäten. **Gabriel** kollar gällande skogsägare vilka som får enkäten.

-Information och kommunikation från kommunen. Ge feedback på kommunikationen från Utvecklingsenheten och informationen på hemsidan. (Näringsliv och arbete).

Diskussionspunkter:

”Näringsliv och arbete” Skall arbete finnas med i rubrik?

En renodlad Näringslivsflik, särskilja arbete.

Lediga jobb och flytta hit hör inte till Näringslivssidan.

Komprimera antalet klick, ex under lokaler, bilder mm på en gång

Nyhetsbrev det första man ser när man klickar in på Näringsliv.

2. Näringslivsplan –

Stående punkt med uppföljning om vad det jobbas med kopplat till planen.

-Peter informerar om projektet SHiMR och resultat samt om fortsättningsprojektet FRAM.

I samband med projektinformationen så bjuder Peter på middag genom projektet SHiMR.

Kommunen ska inom ramen för LOU sträva efter att upphandla mer lokalt

- Upphandlingsdialog snöröjning

Tillväxt och sysselsättning hos befintliga företag ska öka

- 11 företagsbesök
- Områdesträff C Västra, Industriområdet och Borgafjäll
- Företagsbesök och informationsinsats tillsammans med Almi
- Beredskapsinformation till Företagare
- **Projekt SHiMR** aktiviteter gjorda:
 - Vikten av ett aktivt styrelsearbete: Digitalt 26 november
 - NIS2 direktivet och hur det kan påverka ditt företag: Digitalt 27 november
 - Ladies Time - Kvinnlig nätverksträff - Doro Camp Lapland - 2 december
 - Rapporteringsperiod

Vid kontakter med näringslivet ska service och gott bemötande vara ledord.

- WS Företagsklimat samt företagsbesök med Mats, Svenskt Näringsliv
- Möte med Föreningen Företagarna med KSO

Kompetensförsörjning till företag och matchning mellan utbildningsutbudet och företagens behov ska öka

- YKB utbildning genomförd via MUEK

- **Move Up North**

Strukturerat hemsidan för enklare information kring inflyttning.

Välkomnat holländsk familj som valt att flytta till Avaträsk med hjälp av inflyttarlots.

Kontakt med tysk familj som vill flytta upp deras företag (turism) och är i behov av mark

Artikel i Aftonbladet för att locka till inflyttning.

A-K – Var med på upphandlingsmötet, vill ha återkoppling kring skafferiavtalet.

Våra grundskoleelevers kännedom om och kunskap om lokala yrken och branscher ska öka

- Uppstart planering Doroteamässan tillsammans med Föreningen Företagarna.

3. Övriga frågor

Anna-Karin var med på upphandlingsmötet och önskar återkoppling kring skafferiavtalet.

Nästa möte:

4/2 16.00

15/4

Nästa möten bestäms senare. 6ggr/år Start februari