

**Anteckningar**  
**Näringslivsrådet i Dorotea kommun**  
**20250603 Kl. 16.00**

Mötessamordnare: Gabriel Holmlund

Plats: Stora studion, Centrumhuset. Våning 2.

Deltagare Näringslivet: Anna-Karin Holmqvist, Borgafjällens lanthandel - Digitalt  
Tobias Östman, Olssons glas & bygg  
Niklas Nilsson, NN Transport  
Cecilia Engwall, Borgagården - Digitalt

Deltagare kommunen: Greger Lindqvist, S  
Staffan Östman, C  
Sara Mårtensson, S  
Olli Joenväärä, Kommunchef  
Sara Norlin, Enhetschef Utvecklingsenheten.  
Gabriel Holmlund, Näringslivsutvecklare  
Peter Ahlqvist, projektmedarbetare Utvecklingsenheten

## **1. Nulägesrapport**

*Kort beskrivning av läget i respektive bransch (fokus lokalt) och information från kommunledning*

**Handeln:** Tobias berättar att högsäsongen för detaljhandeln har startat. Leveranser till byggen i Borgafjäll har kommit i gång. Klädbutiken 44:ans kläder har lagt ut butiken till försäljning men har inga köpare än så länge.

**Transport:** Niklas meddelar att det är sommar och fullt upp. Fokus på kabelgrävning för TB traktorarbeten. Borgafjäll maskin kommer arbeta med Svanaby vägen. NN transport har en ny bil från maj. De har avtalat sjukresor 4 år framåt samt fått ett avtal med bussgoods, Länstrafiken.

**Skogsbranschen:** Staffan berättar att det går som vanligt. Virkespriser har gått upp något. Staffan är även ordförande i LRF och vill lyfta de gröna näringarna. Det har

påbörjats ett samarbete mellan Dorotea, Åsele och Vilhelmina. LRF vill värna om de som fortfarande vill syssla med jordbruk då det är viktigt i och med landets beredskapsarbete.

**Borgarfjäll:** Anna-Karin informerar att det för tillfället är det lugnt i fjällen men att det börjar komma husbilar.

**Turismen:** Cecilia har inte hunnit stämma av läget i branschen då de har mycket att göra med Borgagårdens uppbyggnad. Företagen i området arbetar sedan tidigare med destinationsutveckling och ser fram emot det fortsatta arbetet.

### **Kommunledning:**

Presentation av ny KSO, Sara Mårtensson som efterträder Greger Lindqvist som avgår fr.o.m. 20250801.

Olli informerar att de har arbetat med krisberedskap och totalförsvaret där ett 20 tal kommunanställda har utbildats inom stabsutbildning, kontinuitetsplaner, informationssäkerhet samt planer för höjd beredskap. Kommunens kommunikatör är anställd 50% inom krisberedskap samt 25% för kommunens verksamheter.

Sara Norlin informerar om Attraktivitetshöjande utvecklingsinsatser - en ny satsning som finansieras med kommunens bygdemedel för näringslivsfrämjande åtgärder. Enheten för Samhälle, Kultur och Fritid och Utvecklingsenheten har tillsammans tagit fram förslaget efter önskemål från föreningar om att ha möjlighet att söka extra medel bl.a för att utveckla arrangemang. Bidraget kan inte utgå till företag men insatser som genomförs i samverkan med näringslivet prioriteras. Länk till information och ansökan:

[Attraktivitetshöjande utvecklingsinsatser](#)

## **2. Uppföljande reflektioner av enkätsvaren kring lokala företagsklimatet**

Diskussioner fördes bland annat om kritiken mot politiker och tjänstemäns bemötande och attityder och hur kommunen arbetar med dessa frågor. Det togs även upp om det finns behov av större möten eller träffar då kommunen har viktig information att delge.

Rådet kom fram till att fokusera och arbeta med dessa på två punkter:

### **1. Bemötande och attityder från kommunen mot näringsliv.**

Olli tar upp dessa arbetspunkter inom de ledarforum som finns inom kommunen. Där skall det tas fram förslag eller handlingsplan på hur vi ska arbeta för att förbättra service och attityder mot näringslivet.

### **2. Kommunicera ut vad vi diskuterar och följ upp!**

Näringslivsrådet är ett forum där varje bransch har en representant som ska samla synpunkter och input från näringen som sedan kan lyfta frågeställningar mot kommunens verksamheter. Kommunen har i sin roll också möjlighet att ge relevant information om vad som händer och är på gång.

Rådet anser att det är viktigt att synliggöra de beslut som tas samt att de även följs upp. Det beslutas att uppföljning bör ske kontinuerligt.

### 3. Näringslivsplan

- *Stående punkt med redovisning av utförda åtgärder från näringslivsplanen sedan föregående möte 23/4.*

Under denna period har det arbetats med aktiviteter mest kopplat mot delmålen

- *Tillväxt och sysselsättning hos befintliga företag ska öka*
- *Upphandling*
- *Kompetensförsörjningen till företag ska underlättas och matchning mellan utbildningsutbudet och näringslivets behov förbättras.”*
- *Våra grundskoleelevers kännedom om och kunskap om lokala yrken och branscher ska öka.*

Peter Ahlqvist informerar om projektet ”SHiMR” och vilka aktiviteter som erbjudits.

Han berättar att det har hållits ett antal kunskapshöjande webinarier såsom

*”Att skriva säljande texter”* där företag lärde sig tekniker som fångar följares intressen,

*”Storytelling”* där man skapar berättelser som berör och bygger starkare relationer med sin målgrupp samt ett *”Inspirationsseminarium om säljteknik”* med eXpression.

Aktiviteten *”Koll och kontroll”* med ALMI har fortsatt sina träffar där kvinnliga företagare med hjälp av enkla verktyg, arbetat med att få en bättre koll på sin företagsekonomi.

Förutom webinarier så har projektet även arbetat med försumbara stödinsatser till företag inom exempelvis avtal och redovisning.

Utöver projektet så har det arbetats med feriearbeten till ungdomar där Dorotea kommun erbjuder 20 ungdomar platser inom kommunala verksamheter, där de får arbeta under 2 veckor.

Doroteamässan har genomförts under denna period där vi genom en arbetsgrupp bestående av kommunala verksamheter samt representant från föreningen Företagarna har arbetat med före, under och efterjobb kring mässan.

Gabriel informerar om arbetet i Move Up North:

Projektet *Move Up North* deltog i slutet av maj på Elmia Game Fair i Jönköping, med målet att lyfta fram möjligheterna till en hållbar livsstil i norra Sverige – där ett meningsfullt arbetsliv kan kombineras med en aktiv fritid i nära samspel med naturen. Under mässan visade många besökare stort intresse för budskapet. Nästan 300 samtal fördes med nyfikna besökare, och omkring 100 personer anmälde sig för att få regelbunden information via nyhetsbrev.

Representanter från både Dorotea och Storuman fanns på plats för att berätta om lokala möjligheter, lediga jobb och inflyttarservice i Region 10. Medverkade gjorde även Emma Mattsdal, känd från Instagram där hon med stor uppskattning delar innehåll med norrländska dialektala uttryck.

I dagsläget har Dorotea kontakt med 18 personer som uttryckt konkret intresse för att flytta till kommunen. Fler kontakter kommer att följas upp under sommaren. Förutom Elmia så deltog MuN på jobbmässan i Stockholm i maj.

Utöver projektaktiviteter så har det genomförts en områdesträff i Borgafjäll, 7 besök hos företag samt träffat våra fyra lanthandlare tillsammans med Thomas Jonsson på Region Västerbotten.

#### 4. **Övriga frågor**

Datum och plats för nästa möte.

18 augusti, kl 16.00 – 18.00. Återkommer med plats.

Vid pennan

Peter Ahlqvist